

คู่มือแปลงใหญ่อย่างพารา ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดหนองคาย

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๔ หมายถึง แปลงใหญ่ที่เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๔ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC)

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕ หมายถึง แปลงใหญ่ที่เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๕ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC)

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๖ หมายถึง แปลงใหญ่ที่เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๖ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC) **รับรองภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕**

๑. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

เป้าหมายจำนวน ๔ แปลง ในจังหวัดหนองคาย พื้นที่ ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอโพนพิสัย อำเภอสังคม และอำเภอเฝ้าไร่

๒. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

๒.๑ แปลงปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แปลง ประกอบด้วย

๑) แปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางห้วยทรายคำ-บ้านผือ จำกัด ตำบลชุมช้าง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย

๒) แปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์แปรรูปยางพารานาจีว-วังมน จำกัด ตำบลนาจีว อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย

กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีวิเคราะห์ จัดทำแผนรายแปลง จัดทำแผนธุรกิจปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ติดตาม และประเมินผลและจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานของกลุ่มในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ผลผลิตที่ได้ ต้นทุนการผลิต คุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม **ด้วยการจัดเวทีเพื่อ ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายแนวทางการพัฒนาของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doae.go.th โดยใช้ข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ**

กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร และบริหารจัดการ (เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงการตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม) เป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน รวมกันผลิต และรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบเช่น การจัดเวที การถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม เป็นต้น โดยอาจบูรณาการกับกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การจัดการศัตรูพืช การจัดการดินและปุ๋ย การจัดอาชีพเสริม เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรมที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก (หน่วยงานอื่นๆ ในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือกระทรวงอื่นๆ และภาคเอกชน) ควรมีการบูรณาการจัดทำหลักสูตรการ จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือสินเชื่อต่างๆ ได้ โดยกิจกรรมที่ ๑ และ ๒ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แปลงละ ๘,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ การบริหารจัดการการ ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรสามารถปรับวิธีการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่ และสอดคล้องกับ ความต้องการของเกษตรกรจากการจัดเวทีวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มแปลงใหญ่

กิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป็นการสนับสนุนวัสดุ เพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น

๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒ แปลง (**รับรองแปลงภายใน ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕**) ประกอบด้วย

๑) แปลงใหญ่ยางพารา ตำบลแก้งไก่อ อำเภอสว่างคึม จังหวัดหนองคาย

๒) แปลงใหญ่ยางพารา ตำบลหนองหลวง อำเภอโนนโสฬส จังหวัดหนองคาย

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมการ การจัดเวทีวิเคราะห์ จัดทำแผนรายแปลง จัดทำแผนธุรกิจปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ติดตาม และ**ประเมินผลและจัดเก็บข้อมูล**ผลการดำเนินงานของกลุ่มในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ผลผลิตที่ได้ ต้นทุนการผลิต คุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม **ด้วยการจัดเวทีเพื่อทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายแนวทางการพัฒนาของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doe.go.th โดยใช้ข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์** เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร และบริหารจัดการ (เน้นด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน การตลาดและเชื่อมโยง)

๑) ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบเช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม เป็นต้น

๒) การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน รวมกันผลิต และรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๓) ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด

กิจกรรมที่ ๓ การสนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้ จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเป็นการทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยีในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบหรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนา ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิกและบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ (การยางแห่งประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน มหาวิทยาลัย เป็นต้น)

ทั้งนี้ กิจกรรมที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๒ ของแปลงปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๖ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับกิจกรรมที่ ๓ การสนับสนุนงบประมาณ และการดำเนินการโดยการยางแห่งประเทศไทยให้ประสานติดต่อดำเนินการกับการยางแห่งประเทศไทยในพื้นที่ต่อไป